

HANDLEIDING PUBLICITEIT CULTURELE VERHURINGEN

Door te kiezen voor een bijzondere locatie van Stadsherstel blijven deze monumenten geopend voor het publiek en kunnen wij dit cultureel erfgoed bewaren. Organiseert u een cultureel evenement in een van de bijzondere locaties dan kan Stadsherstel ondersteunen in de publiekswerving. U blijft zelf verantwoordelijk voor de publiciteitsvoering voor uw evenement.

Bij culturele verhuringen biedt Stadsherstel Amsterdam de volgende ondersteuning:

- Uw evenement wordt vermeld op de cultuuragenda van www.stadsherstel.nl (gemiddeld 12.000 unieke bezoekers per maand). Hiervoor dient u een tekst (in Word) van max. 200 woorden aan te leveren en een liggende afbeelding die voldoet aan de volgende eisen:
 - o Type: JPG of JPEG
 - o Afmeting: 1800 pixels breed en 1020 pixels hoog, groter mag, kleiner niet
 - o Geen tekst door foto, geen flyers, geen logo's, graag rechthoekig met de naam van de fotograaf erbijDeze kunt u mailen naar publiciteit@stadsherstel.nl.
- De gedrukte cultuuragenda van Stadsherstel komt vier keer per jaar uit. Deze agenda wordt verspreid:
 - o in onze eigen bijzondere locaties
 - o in verschillende andere interessante locaties in Amsterdam (waaronder podia, theaters, galeries & musea, bibliotheken, onderwijs & culturele instellingen, broedplaatsen, boekwinkels, faculteiten, hotels, horeca)
 - o onder de Vrienden van Stadsherstel (meer dan 2500) middels een mailing.Indien tijdig aangeleverd wordt u hierin opgenomen. Uiterste deadlines zijn:
 - editie januari t/m maart: 1 november
 - editie april t/m augustus: 1 februari
 - editie september t/m december: 1 juni
- U wordt meegenomen in overzichten die wij sturen naar landelijke en lokale media (waaronder I Amsterdam, NRC, Uit in Noord-Holland/CultureBase en Parool) met het verzoek tot agendavermelding. De redacties doen zelf een selectie welke activiteiten ze vermelden.
- U kunt een persbericht (in Word) sturen naar publiciteit@stadsherstel.nl. Wij zetten dit bericht in het Stadsherstel-format en sturen het naar passende media met het verzoek tot plaatsing. De redacties doen zelf een selectie welke berichten ze overnemen.
- U kunt posters op A3- of A4-formaat en flyers aanleveren, deze worden opgehangen en verspreid bij de Amstelkerk, de locatie waar uw evenement plaatsvindt en andere Stadsherstel-locaties.
- Stadsherstel kan helpen met het delen van social media-acties via Facebook en Twitter. Maandelijks verspreidt Stadsherstel een digitale nieuwsbrief naar 2500 abonnees, waarin een aantal evenementen uit de culturele agenda wordt opgenomen, deze selectie doet Stadsherstel zelf.
- In overleg kan er gekozen worden om het evenement aan te bieden aan We Are Public (gratis voor leden, geen deelnamekosten) en de Last Minute Ticket Shop van I Amsterdam (minimaal 10 kaarten tegen 50% korting, deelnamekosten € 25,- en 0,65 fee per ticket voor I Amsterdam). De redacties van We Are Public en I Amsterdam bepalen zelf welke activiteit ze aanbieden aan hun leden/abonnees.

Mocht u nog vragen hebben, neem dan contact op met de afdeling Bijzondere Locaties via +31 (0)20 520 00 90 of publiciteit@stadsherstel.nl.